

# Seebühne Il Titanic sbarca sul Ceresio

Melide ha sbaragliato la concorrenza e ospiterà nell'estate del 2016 la grande tribuna sul lago  
Le trattative sono state complesse - Il sindaco Geninazzi: «Una vittoria per il turismo ticinese»

■ Dopo mesi di trattative, raccolta fondi e sensibilizzazione a livello regionale, il progetto di portare sulle rive del Ceresio l'evento teatrale e musicale Seebühne è andato in porto. Con il sostegno dell'Ente regionale di sviluppo del Luganese (l'ERS), di Lugano Turismo, di privati, di alcune fondazioni e di un gruppo di albergatori, il Comune di Melide è riuscito a sbaragliare la concorrenza e tra agosto e settembre del 2016 ospiterà la più grande tribuna sul lago della Svizzera. La società organizzatrice della Walensee-Bühne, TSW Event AG, e l'ERS hanno infatti raggiunto un accordo per portare in scena sulle rive del Ceresio il musical di successo «Titanic», che quest'anno a Walenstadt, nel Canton San Gallo, ha registrato 42 mila spettatori. «Con Melide si è creata una collaborazione meravigliosa che ci permette di portare il fascino del "musical all'aperto" nel sud della Svizzera» ha fatto sapere tramite una nota alla stampa Marco Wyss, responsabile del progetto Walensee-Bühne.

## «L'unione fa la forza»

«Oggi è un buon giorno per il turismo ticinese e in particolare per il Luganese, che è riuscito a fare squadra e vincere la concorrenza» commenta il sindaco di Melide Angelo Geninazzi, che ha coordinato il gruppo di lavoro per la realizzazione del progetto. Un progetto che, ci racconta il sindaco, ha preso il via un anno e mezzo fa, «quando gli organizzatori della Walensee-Bühne hanno mandato una lettera a diversi Comuni della Svizzera chiedendo se fossero interessati ad ospitare ogni due anni una tribuna sul lago. In Municipio ci siamo guardati in faccia e ci siamo detti che dovevamo cogliere l'occasione. Abbiamo quindi fatto sapere di essere interessati alla proposta. Nel giro di qualche giorno ci hanno risposto, dicendo di essere stati subissati da richieste e che si sarebbero fatti sentire al più presto. Due mesi dopo sono venuti in Ticino e sono rimasti impressionati dalla location. La contrattazione è durata un anno ed è terminata settimana scorsa, con la firma dell'accordo». Un accordo reso possibile anche grazie all'importante contributo finanziario dell'ERS e di Lugano Turismo (con 135.000 franchi ciascuno). Determinante è stato poi il sostegno volontario - pari a 124.500 franchi - dei Comuni di Astano, Bissone, Cadempino, Canobbio, Capriasca, Caslano, Collina d'Oro, Comano, Croglio, Grancia, Lamone, Lugano, Magliaso, Massagno, Melide, Mezzovico-Vira, Monteceneri, Morcote, Paradiso, Ponte Tresa, Pura, Savosa, Sorengo, Torricella-Taverne e Vico Morcote. A credere nel progetto pure privati, alcune fondazioni e un gruppo di albergatori di Melide che partecipano al finanziamento con 110.000 franchi.

## Un'attrazione turistica

«La prima volta che hanno allestito la Seebühne a Walenstadt, nel 2005, sono



## LA MANIFESTAZIONE

### 20.000 PERNOTTAMENTI

A Walenstadt la Seebühne genera ogni anno 20.000 pernottamenti. Nel Luganese ne sono previsti altrettanti.

### TRIBUNA DA 1.500 POSTI

Gli show si tengono di fronte a una tribuna da 1.500 posti.

### PALCO ROTANTE

A Walenstadt è stato montato un palco rotante (cambia scenografia in pochi secondi) largo 40 metri e alto 14.

### COSTI DI 5 MILIONI

Saranno almeno 5 i milioni che gli organizzatori investiranno a Melide.

### EVENTO NAZIONALE

Quest'anno la Seebühne si è confermata come l'evento di maggior successo in Svizzera in quest'ambito.

### VILLAGGIO

Attorno alla Seebühne viene creato ogni anno un vero villaggio con diversi bar e ristoranti.

**SUCCESSO** Sul Walensee lo show ha registrato 42.000 spettatori. (Swiss-Image)

stati registrati 20 mila pernottamenti e l'auspicio è che sia così anche in Ticino» ci spiega Geninazzi, illustrandoci i prossimi passi per la realizzazione del progetto. «Ora si tratterà di far sì che l'impatto economico venga massimizzato». Ad occuparsene sarà l'Agenzia regionale di sviluppo, che sarà a disposizione degli organizzatori per favorire i contatti con i diversi attori del Luganese e avvierà azioni di animazione e facilitazione per realizzare iniziative e proposte che possano aumentare il valore aggiunto generato dallo spettacolo grazie ad offerte collaterali per gli ospiti che giungeranno in Ticino per assistere al musical, che sarà rappresentato in italiano e tedesco. Sono dunque attesi spettatori provenienti da oltre Gottardo, ma anche dalla vicina Penisola. Nello stesso tempo, l'ERS si farà promotore di uno studio che possa documentare e quantificare l'impatto economico di questa iniziativa e le sue ricadute sul territorio. Uno studio che permetterà di meglio valutare l'efficacia e le ricadute dell'impegno pubblico a sostegno di questo evento e che ha l'ambizione di diven-

tere un modello utile per valutare gli impatti di altre iniziative simili. «Portare la Seebühne in Ticino significa offrire un'attrazione in più ai visitatori e per l'occasione saranno allestiti dei pacchetti turistici» sottolinea Lorenzo Pianezzi, presidente di Hotellerie Suisse Ticino. L'avvio operativo del progetto per l'evento sul lago a Melide è previsto per il primo dicembre. L'inizio della prevendita è fissata invece al primo marzo 2016, mentre l'anteprima dello spettacolo è in programma il 10 agosto.

## Il musical

Con un budget complessivo di cinque milioni di franchi la produzione «Titanic - Il musical» sbarcherà in Ticino, la prossima estate - da agosto a settembre - sulle rive del Ceresio. La tribuna coperta prevista potrà ospitare fino a 1500 posti a sedere. Saranno presentati, in italiano e in tedesco, almeno 20 spettacoli. Il pezzo originale di Peter Stone fu rappresentato per la prima volta a Broadway, New York, nel 1997. Lo spettacolo ha ricevuto il Tony Award in cinque categorie. **NALI.**